

# STEPHAN SKROBAR

Ich mag 80er Punkrock, und habe ein ausgeprägtes Interesse für Politik und Kunst entwickelt. Sport war immer ein dominanter Teil meines Lebens, genauso wie Bücher, legere Kleidung und Zeichenstifte. Ich bin 46.

stephan@creatix.at  
+43 676 5226818



## KERNKOMPETENZEN

- Copywriting/Texten (Englisch, Deutsch)
- Kommunikationsstrategien
- Unternehmerisches Denken
- Storytelling
- ausgeprägtes Knowhow über Wintersport, Marketing, Tourismus, neue Technologien/Startups
- Social Media

## AUSBILDUNGEN UND BERUFLICHE BETÄTIGUNGSFELDER

Studium der Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft und Psychologie (Mag. phil. 2001)

Staatlich diplomierter Skilehrer und Skiführer (1999, 2005)

Studienaufenthalte in Neuseeland und den USA (1997, 1998)

Sprach- und schriftgewandt in Englisch und Deutsch, regelmäßig öffentliche Auftritte zu den Themenbereichen Marketing, Tourismus, Alpine Sicherheit, Skitechnik, Dienstleistung und Reiseerfahrungen.

Langjährige Erfahrung im Verfassen englischer Texte (Slogans, Produktbeschreibungen, White Papers, Expert Reviews, Pitches, Storyboards, Manuals, Corporate Blogs und Comments).

Gastkommentare und Kolumnen in Branchenmedien Wintersport und Lifestyle, etliche Radiointerviews in Österreich (fm4, Regionalradio) und in Australien (ABC).

Kommunikationsbetreuung für Start-Ups und Anbieter in der Wintersportindustrie.

## INTERNATIONAL

Mehrere jeweils mehrmonatige berufliche Auslandsaufenthalte in Neuseeland, Australien, Nordamerika, Asien und Mittel- und Osteuropa.

### *Beispiele:*

LONDON, UK

2001, Organisationskomitee WorldSportsAwards

SAN FRANCISCO, USA

2006, 08 Creative Director Jajah

BERLIN, DE

1999, PR für NGOs

BULGARIEN

2004-06 Consultant Wintertourismus Bansko

NEUSEELAND, JAPAN, AUSTRALIEN

1994-2009 Skitainer, Eventorganisation, Ausbilder

# STEPHAN SKROBAR



## UNTERNEHMERTUM

Zwei Unternehmen aufgebaut.

1) Die Bergstation Freeride Center als hochqualitatives Alpincenter etabliert ([www.diebergstation.at](http://www.diebergstation.at)).

Aufgaben: Geschäftsleitung, strategische Ausrichtung, Marketingleitung, Webauftritt, Social Media, Texte, Partnerschaften und selbst am Berg guiden. Seit 2010.

2) Mit der Creatix Kommunikationsagentur etliche Start-Up Businesses zum internationalen Markteintritt und darüber hinaus begleitet.

Aufgaben: Geschäftsleitung, Creative Director, Marketingstrategien, Copy- und Ghostwriting, White Papers, Blogs, Social Media Content & Management, Werbetexte, Slogans, Storyboards. Seit 2004. (Schwerpunkt 2005-2010)

## EINIGE KUNDEN

Drei (Telekomanbieter)

Vice (Magazin)

Fischersports (Sportartikel)

Jajah (Webtelefonie)

Volume (Magazin)

Jumio (Identity Verification)

Downdays (Magazin)

Skilehrerverband Steiermark (Ausbildungsinstitution)

42 (Artificial Intelligence)

Backline (Magazin)

Creel (Coupon Trading)

Fatfoogoo (Micropayments)

Pieps (Sportartikel)

Platogo (Gaming)

## ANDERE ÜBER MICH

Fm4 [fm4v3.orf.at/stories/1763862/](http://fm4v3.orf.at/stories/1763862/)

Volume [bit.ly/2p39Hil](http://bit.ly/2p39Hil)

Vice [bit.ly/2oSC0Eg](http://bit.ly/2oSC0Eg)

Fm4 [fm4v3.orf.at/stories/1725899/](http://fm4v3.orf.at/stories/1725899/)

Powderguide [bit.ly/2pSeF5T](http://bit.ly/2pSeF5T)

## AUSZUG PUBLIC SPEAKING

ISPO München (2014, 2015)

Alpinmesse Innsbruck (2014)

DNA Marketing Conference Keynote (2014)

Freeride Film Festival Wuk Wien (2010, 2013)

Fachvorträge Wintersport (weltweit, seit 2001)